



# Agenda



13:00 Uhr

## **Netzwerk der Automobilzulieferer AMZ**

Offizielle Begrüßung - Netzwerkentwicklung und Fachthemen

Dirk Vogel & Andreas Wächtler, Netzwerkmanager, AMZ Sachsen

14:00 Uhr

## **Material Solutions for the future automotive interior**

Heiko Rother, General Manager, Asahi Kasei Europe GmbH

14:30 Uhr

## **Vorstellung Porsche Taycan**

Dr. Ing. Oliver Manicke, Director Domain Integration, Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG

15:00 Uhr

## **Kaffeepause & Networking**

15:15 Uhr

**Neue Mobilitätskonzepte durch die Deutsche Bahn  
Ideenzug – Hybridantriebe – autonome letzte Meile**

Dr. Jürgen Dombach, Vorsitzender der Geschäftsführung, DB RegioNetz Verkehrs GmbH, DB RegioNetz Infrastruktur GmbH

15:45 Uhr

**Podiumsdiskussion | Zulieferindustrie: Den Wandel als Chance nutzen**

Moderation: Dirk Vogel, Netzwerkmanager, AMZ Sachsen

Teilnehmer: Wilfried Riemann, COO Motorenfabrik Hatz GmbH & Co. KG,

Peter Weber, Vorsitzender der Geschäftsführung, FEP Fahrzeugelektrik Pirna GmbH & Co. KG

Dr. Jürgen Dornbach, Vorsitzender der Geschäftsführung, DB RegioNetz Verkehrs GmbH, DB

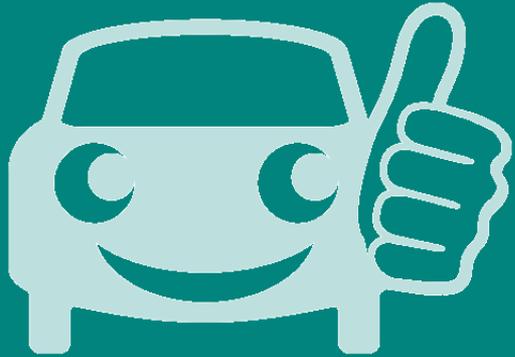
RegioNetz Infrastruktur GmbH, Benedikt Schwaiger, Geschäftsführer, GEMMACON GmbH

17:00 Uhr

**Veranstaltungsende**

17:00 Uhr &  
17:30 Uhr

**Abfahrt der Shuttle Busse zum Hotel**



Wir sagen  
**DANKE!**

# AMZ – History



*„Stärken stärken in privat-  
öffentlicher Partnerschaft“*

*„Autoland Sachsen  
– globaler Partner!“*

*„Empowering Innovation!“*

*„Unabhängigkeit in  
privatwirtschaftlicher  
Hand“*

1999



2002



2007



2013



Gründung

Phase II

Phase III

Konsolidierung

# Entwicklung des Netzwerks

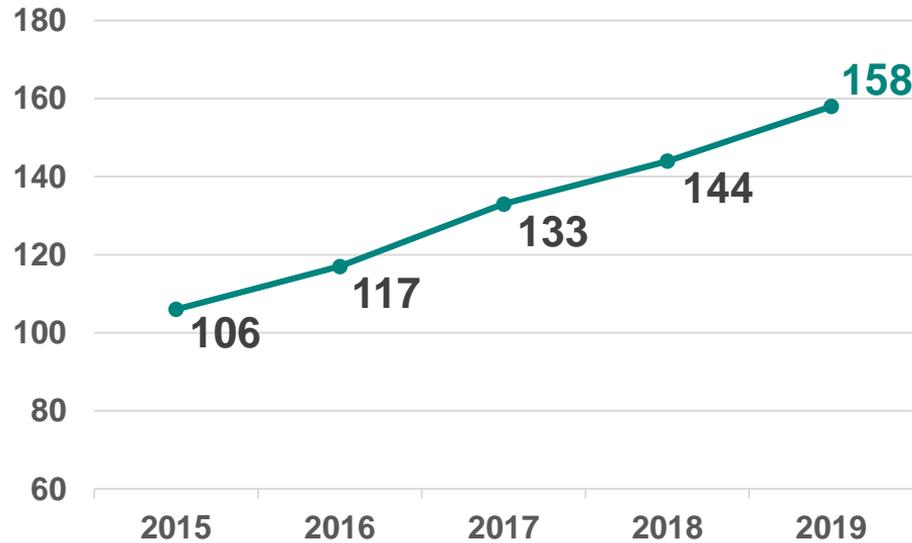


# Entwicklung AMZ Mitglieder



15.000 Mitarbeiter

80 Mrd. € Umsatz/a



## Neumitglieder in 2019:



# AMZ – Team & Kompetenzen



**Dirk Vogel**  
*Dipl. Ing.*  
Strategisches Netzwerkmanagement



**Andreas Wächtler**  
*Dipl.-Wirtsch.-Ing.*  
Operatives Netzwerkmanagement

Veranstaltungen -  
Mitglieder - Controlling

Innovation  
Projekte



**Lucienne Reppe**  
*Master of Arts (MA)*



**André Knabe**  
*Dipl.-Ing. (BA) IT/ Netzwerk-  
und Medientechnik*



**Ronny Wagler**  
*Dipl.-Ing. (FH)*  
*Kraftfahrzeugtechnik*



**Alexander Voigt**  
*Dipl. Handelslehrer*



**Sophie Wagner**  
*Master of Arts (MA)*  
*Management von KMU*



**Thomas Keltsch**  
*Dipl.-Verkehrswirtschaftler*



**Wilko Taudor**  
*Dipl. Kaufmann*



**Franz Wahl**  
*Kaufmann für*  
*Büromanagement*



**Nancy Wickner**  
*Auszubildende*  
*Veranstaltungskauffrau*



**Heiko Morawiak**  
*Dipl.-Ing. (FH)*



**Alexander Helbych**  
*Dipl.-Ing. (FH)*  
*Kraftfahrzeugtechnik*



**Janine Preis**  
*Master of Arts (MA)*

# AMZ – Experten Beirat



**R. Gerschewski**  
*IndiKar GmbH*



**T. Riediger**  
*Porsche Leipzig*



**M. Stopp**  
*IHK Chemnitz*



**R. Hoyer**  
*Schnellecke*



**W. Riemann**  
*Motorenfabrik Hatz*



**Prof. W. Olle**  
*CATI*



**Peter Weber**  
*FEP GmbH*



**S. Peschke**  
*BENSELER*



**M. Thalheim**  
*Frauenthal*



**Prof. M. Richter**  
*WHZ*



**Dr. J. Trepte**  
*Imk GmbH*



**M. Taubenreuther**  
*IAV GmbH*

➔ Unsere Mitglieder profitieren von strategischer Unterstützung und den Fachkenntnissen des Beirats.

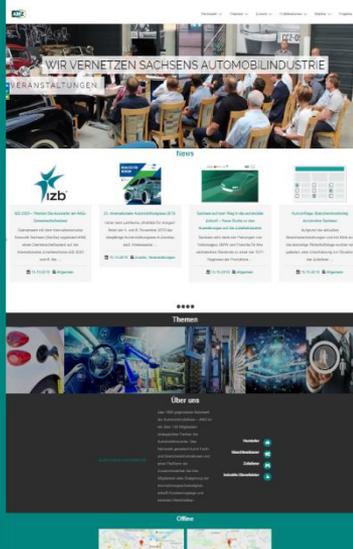
# AMZ Partner



## Messen



## Homepage



## Autoland



## Presse



## Publikationen



# Fachthemen



# *Elektromobilität*





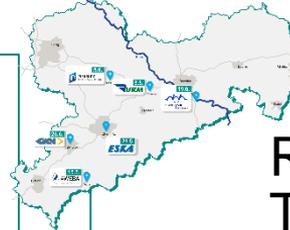
Elektromobilitätsstrategien  
der Automobilhersteller



Transformationsprozess in  
der sächsischen  
Automobilzulieferindustrie



Abschluss Verbundprojekt  
„eJIT“



Roadshow zum  
Transformationsprozess

# Elektromobilitätsstrategien der Automobilhersteller



Die 2017 im Inland produzierten PKW lassen sich Herstellern und ihren Inlandsstandorten zuordnen, sodass auch der Produktionsbeitrag von Sachsen erkennbar ist. In einem zweiten Schritt wurde aus den Elektromobilitätsstrategien der Hersteller die künftigen vollelektrischen Fahrzeuge nach Modellen und Produktionsstandorten unterschieden, um entsprechende Produktionsanteile ermitteln zu können.

Hersteller	Inland 2017 (alle Fahrzeuge in 1000)	Inland 2025 (E-Autos in 1000)	Sachsen 2017 (alle Fahrzeuge in 1000)	Sachsen 2025 (E-Autos in 1000)
Volkswagen	1400	600	295	300
BMW	1200	240	246	40
Daimler	1060	200	—	—
Audi	700	300	—	in VW Zwickau enthalten
Porsche	250	100	200	30
Opel	240	50	—	—
Ford	700	100	—	—
<b>Gesamt</b>	<b>5600</b>	<b>1590</b>	<b>740</b>	<b>370</b>

Anteile künftiger Elektroautos an der Fahrzeugproduktion

Anfang 2020 für die europäischen Produktionsstandorte

# Transformationsprozess in der sächsischen Automobilzulieferindustrie



## Inhalt

- Struktur der sächsischen Branche
- Elektromobilitätsstrategie der Hersteller
- Veränderungen in Teilestruktur
- Bewertung der Beschäftigungseffekte
- Prognose Umsatzeffekte
- Auswertung 70 Expertengespräche
- Schulungsbedarfe
- Handlungsempfehlungen

## Download:

[www.amz-sachsen.de/publikationen/studien/](http://www.amz-sachsen.de/publikationen/studien/)





0 1 5 0 0 0

## Ergebnisse

- 40 t Sattelzugmaschinen im Praxiseinsatz
- Installierte Ladetechnik
- Symbol- und Beispielwirkung
- Zwei pilotierte und getestete Einsatzszenarios
- Eingewiesenes und sensibilisiertes Personal
- HAF Entwicklungen
- Betriebswirtschaftliche Kalkulationsgrundlage
- Große Medienresonanz

# *Automatisiertes Fahren*



# Automatisiertes Fahren



Community



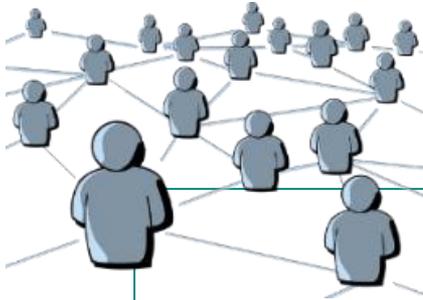
Testfelder



Transatlantic  
Automated Driving  
Alliance



Future Parking



**Community  
Automatisiertes  
Fahren**

10% der AMZ-Mitglieder sind im Bereich Automatisiertes Fahren tätig, Tendenz steigend

- 3D-Visions-Lab
- AXON Innovations  
UG
- EDAG
- First Sensor Mobility  
GmbH
- FES GmbH
- FusionSystems  
GmbH
- FD Tech
- IAV GmbH
- Metirionic GmbH
- NAVENTIK GmbH
- Sedenius  
Engineering GmbH
- staff-eye GmbH
- SIEMENS
- Virtence GmbH

# Testfelder für automatisiertes Fahren in Deutschland



## Wissen

- Wo sind die Testfelder vorhanden?
- Wer betreibt diese Testfelder?
- Welche Möglichkeiten bieten dies?
- Welche Projekte wurden initialisiert?

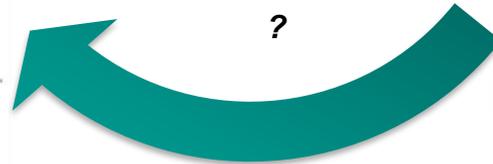
# TADA - Transatlantic Automated Driving Alliance



Vernetzung auf dem amerikanischen Kontinent

Allianz zwischen sächsischen und US-amerikanischen Unternehmen in der Region Detroit

2 konkrete Entwicklungsprojekte



*Detroit* and the "BIG 3"



# Future Parking

Indoor Ortung und Lokalisierung im Parkhaus für vernetztes Parken

Entwicklung verschiedener Services und einer City-Logistik-Hub-Anwendung

2019: Beginn der Testphase im BIC-Parkhaus der Stadt Leipzig



System und Prozesse



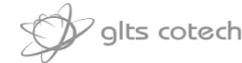
Funk und Sensorik



Parkhaustechnik



digitale Karte



App-Entwicklung



Infrastrukturelemente



Pilotanwendung



Antennentechnik



Support



Geschäftsprozesse



Europäische Union



# *Elektronik / Sensorik*



## Innovationscluster Sensorik Sachsen



Ihr Ansprechpartner:



**André Knabe**  
*Dipl.-Ing. (BA) IT/ Netzwerk- und Medientechnik*  
Tel.: 0351/8322363  
Mail: [knabe@amz-sachsen.de](mailto:knabe@amz-sachsen.de)



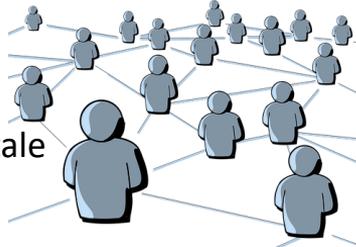
[www.sensorik-sachsen.de](http://www.sensorik-sachsen.de)



## Kommunikationsplattform

### Vernetzen Sie sich:

Experten-Community,  
Sensorik-Gruppen und digitale  
Kommunikationsplattform



120 aktive Nutzer in 2019,  
8 Themengruppen, u.a. Sensor-  
Material, KI, Kommunikation

## Open Innovation

### Finden Sie Partner und Projekte:

Innovationsworkshops, Projektworkshops,  
Initiierung von F&E-Projekten



Forschungspartner



Innovation



Kooperation

4 Innovationsworkshops mit über  
350 Teilnehmern in 2019  
5 Projektworkshops

## Trendmonitoring/Marktanalysen

**Seien Sie informiert:**

Technologieradar,  
Kompetenzatlas



Datenbank mit  
250 Akteure und deren Produkte und  
Technologien

## Standortvermarktung

**Seien Sie dabei:**

Logolandkarte, Website,  
Flyer und Broschüren,  
Messestände,  
Konferenzen u.v.m.



nano tech, LOPEC, Z-Messe, Sensor-Test,  
Hannover Messe, SEMICON  
Europa/productronica

# *Technologien*





## 3D-Druck

- Technologieroadmap
- 258 identifizierte Akteure in Sachsen
- Veranstaltung „Arbeitsforen“ am 04. Juni 2019



## 5G

- Veranstaltung „Arbeitsforen“ am 05. Juli 2019
- Sondierung

Ihr Ansprechpartner:



**Ronny Wagler**

*Dipl.-Ing. (FH)*

*Kraftfahrzeugtechnik*

Tel.: 0351/8322363

Mail: [wagler@amz-sachsen.de](mailto:wagler@amz-sachsen.de)

# Auto\_ID - Projektsteckbrief



## Auto\_ID

Projektmotivation: Leichtbau, E-Antrieb und automatisiertes Fahren erfordern neue Bildungsinhalte in der Automobilindustrie

Projektlaufzeit: 01.03.2018 – 28.02.2022

Projektleitung: Ronny Wagler

### Projektpartner:

- AMZ - Netzwerk Automobilzulieferer Sachsen (Konsortialführung)
- Berufsakademie Sachsen
- CARNET GmbH
- Technische Universität Chemnitz
- TUCed - An-Institut für Transfer und Weiterbildung GmbH
- Volkswagen Bildungsinstitut GmbH



GEFÖRDERT VOM



→ [www.auto-id-sachsen.de](http://www.auto-id-sachsen.de)

## Projekt-Ziel: Kompetenzentwicklung durch digitales Lernen im Netzwerk Automobilzulieferindustrie

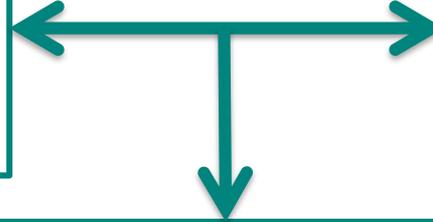
### Technologie- und Qualifikationsradar ZUKUNFT AUTOMOBIL

für ausgewählte Kompetenzfelder

- Neue Antriebe
- Neue Werkstoffe
- Digitalisierung

### Digitale Lernformate und Produkte

- Auswahl und Zusammenführung zu Gesamtangebot (online, offline, hybrid)
- Spezifizierung für unterschiedliche Zielgruppen (Auszubildende, Studierende, Beschäftigte)



### Pilotierung und nachhaltige Umsetzung

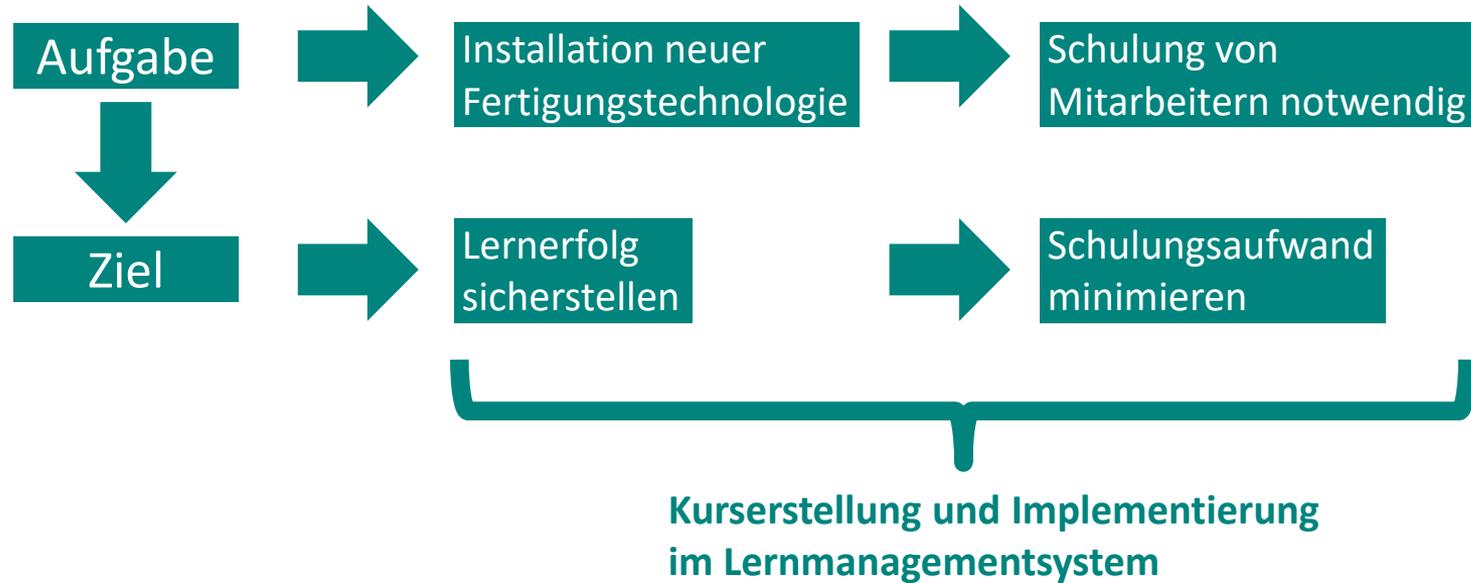
- durch PILOTPROJEKTE in mittelständischen Zulieferunternehmen (Ziel: best-practice-Beispiele als Referenz)
- mit begleitender QUALITÄTSSICHERUNG (Users experiences)
- und Unterstützung der Unternehmen durch eine einzurichtende TRANSFER- UND SERVICESTELLE als Treiber des Netzwerks

### Kompetenz- Entwicklungs- Modell

- Impulse setzen
- Qualifizieren
- Befähigen

→ Pilotierung in KMU und Bildungseinrichtungen

# Auto\_ID – Konzeption (beispielhaft)



→ Erstellung digitaler und hybrider Lehr- / Lernformate

# Auto\_ID - Lernmanagementsystem



→ [www.auto-id.lms-plattform.de](http://www.auto-id.lms-plattform.de)

# Auto\_ID Methodik (beispielhaft)



## Auftraggeber / Fachexperten / Team Auto\_ID

### Auftraggeber

- definiert die Aufgabe
- formuliert Lernziele
- benennt Zielgruppe



### Fachexperten

- liefern Wissen / Lehrinhalte
- formulieren Feinziele
- formulieren Lernfortschrittsmessung



### Team Auto\_ID

- erstellt Didaktik – Konzept (Curriculum, ...)
- erstellt Methodik (personalisierte Lernnuggets)
- erstellt Kurs
- Lernmanagementsystem



*Qualitätssicherung durch enge, zielorientierte und effiziente Zusammenarbeit*

→ Erstellung weiterer Piloten in enger Zusammenarbeit mit interessierten Mitgliedsunternehmen

# *Internationalisierung*







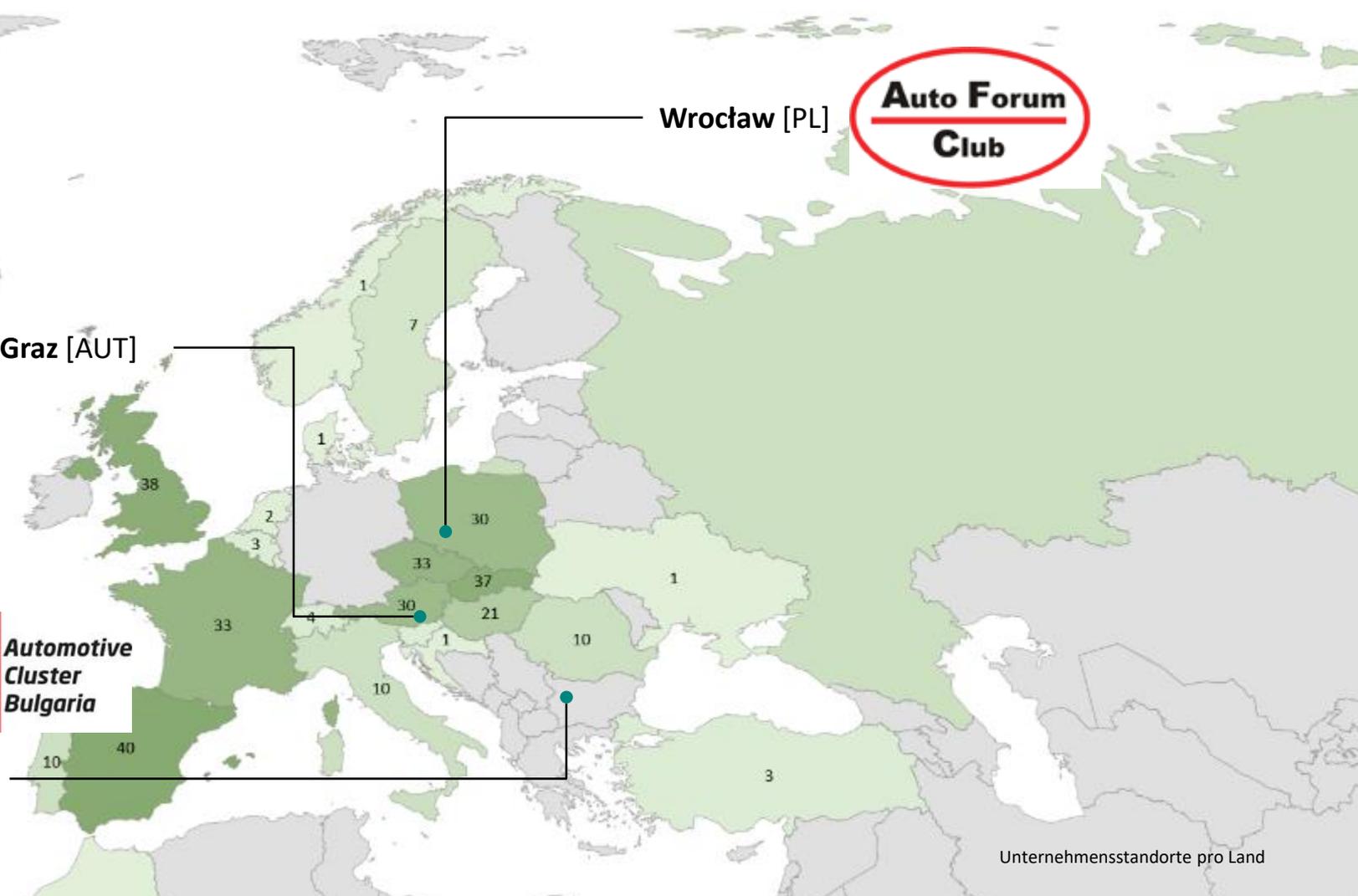
Graz [AUT]

Wrocław [PL]



*Automotive Cluster Bulgaria*

Sofia [BGR]



Unternehmensstandorte pro Land

## Internationalisierung

AMZ pflegt ein globales Netzwerk zu zahlreichen Standorten unserer Mitgliedsunternehmen sowie Partnern und diversen Institutionen vor Ort.

Unsere Mitglieder profitieren durch diese Arbeit:

- AMZ vermittelt persönliche Kontakte zu Partnern vor Ort.
- AMZ bereitet Informationen und Wissen über internationale Märkte auf.



→ Nutzen durch Informationen aus erster Hand und Zugang zu Entscheidern vor Ort

# *Rahmenbedingungen*

Für die Automobilproduktion in Sachsen.



## Motivation

- Automobilindustrie als wichtigste Branche (Primärindustrie) in Sachsen mit 95.000 Mitarbeitern
- Strukturveränderungsprozess in der Automobilindustrie mit erheblichen Umwälzungen innerhalb der Branche  
→ 2 x AMZ/CATI Studie
- Befragung von 70 Unternehmen zu den Veränderungen, mit dem Ergebnis die Rahmenbedingungen in Sachsen verschlechtern sich zunehmend für die Branche
- Aktuelle Koalitionsverhandlungen der politischen Kräfte
- Überarbeitung der Innovationsstrategie Sachsen
- Überarbeitung der Förderrichtlinien für die nächste Förderperiode
- Eine sächsische Automotive-Strategie gibt es nicht

## Ziele

- Maßnahmen-Programm zur Wettbewerbsfähigkeit
- Forderungspapier an sächsische Politik, Verwaltung
- Erarbeitung „Agenda Automobilproduktion in Sachsen“

## Nachhaltigkeit

- Monitoring / Fortschrittsbericht 1/Jahr
- Mehrjähriges Dialogformat - Nachhaltigkeit
- Einbindung in „Automotive Agenda Sachsen“ oder „Mobilitätsagenda Sachsen“

Standortwettbewerb Europa

Produktentwicklung stärken

Große Mittelständler unterstützen

Grüne Wertschöpfungsketten

Personalengpass beseitigen

## Befragung der Mitglieder

- Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr
- Entwicklung der Mitarbeiterzahlen
- Ursachen dieser Entwicklung
- Standortperspektiven
- Investitionen am Standort
- Herausforderungen
- Aufträge Elektromobilität
- Finanzierungspraxis

✓ **Auswertung im Dezember**

✓ **Vergleich mit Thüringen**

# *Personal*



## *Analysen der Fachkräfteallianz:*

Während der **Bedarf an Fachkräften** für die sächsischen Unternehmen zunehmend ansteigt, ist die Binnenmigration in Deutschland nicht in der Lage diesen Bedarf zu decken.

Die **Attraktivität** von Ausbildungsberufen im Vergleich zu einer Hochschullaufbahn ist gesamtgesellschaftlich extrem gesunken.

Daher wird die Nachwuchsgewinnung zu einer **Existenzfrage** der sächsischen Wirtschaft.

→ Die Erschließung **neuer Wege** der Fachkräfterekrutierung wird zur Notwendigkeit.





Andreas Wächtler, Heiko Morawiak, Marcel Colditz



## Handbuch

zur Rekrutierung ausländischer  
Arbeitskräfte

November 2019

Handbuch zur Rekrutierung ausländischer Arbeitskräfte



### I | Inhalt

ii   Vorwort .....	5
iii   Studie .....	6
1   Identifizieren .....	6
2   Rekrutieren .....	7
2.1   Rechtlicher Rahmen .....	7
2.1.1   Aufenthaltsurlaub zum Zweck der Erwerbstätigkeit .....	8
2.1.2   Aufenthaltsurlaub zum Zweck der Ausbildung .....	8
2.1.3   Einschätzung der Migrationsvarianten .....	9
2.2   Anerkennung der ausländischen Berufsqualifikation .....	10
2.3   Einreise- und Aufenthaltsverfahren .....	14
2.3.1   Einreiseverfahren .....	15
2.3.2   Aufenthaltsverfahren .....	18
3   Qualifizieren .....	20
3.1   Sprachliche Qualifikation .....	20
3.1.1   Grundlagen für die sprachliche Schulung .....	20
3.1.2   Sprachqualifikation – Beispiel Ukraine .....	22
3.2   Kulturell gesellschaftliche Qualifikation .....	23
3.3   Fachliche Qualifikation .....	25
4   Integrieren .....	24
4.1   Grundversorgung .....	24
4.1.1   E-Mail-Kontakt .....	24
4.1.2   Wohnraum .....	25
4.1.3   Bankverbindung .....	26
4.1.4   Medizinische Versorgung .....	27
4.1.5   Sozialversicherungswesen .....	27
4.2   Familienbezogene Integration .....	28
4.2.1   Einreise und Nachzug .....	28

Seite | 3

# Technologie/Personal - Weiterbildung

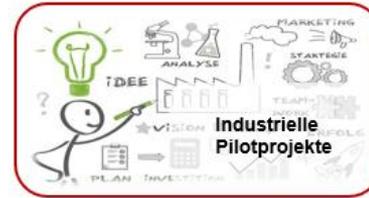


Förderprojekt



Auto\_ID

- Kompetenzentwicklung im Netzwerk Automobilzulieferer
- personalisierte, digitale Wissensvermittlung
- innerbetriebliche Aus- und Weiterbildung
- Multiplikation und Erhalt von innerbetrieblichem Fachwissen und Know How



→ [wagler@amz-sachsen.de](mailto:wagler@amz-sachsen.de)



# *Vielen Dank*

***AMZ – Netzwerk Automobilzulieferer Sachsen***  
*Freiberger Straße 35*  
*01067 Dresden*

*E-Mail: waechtler@amz-sachsen.de*  
*Tel.: 0172 8380067*  
*Internet: [www.amz-sachsen.de](http://www.amz-sachsen.de)*