

Digitale Informationsreise Algerien

Algerische Einkäufer und Multiplikatoren auf virtueller Informationsreise in Deutschland zum Thema Fahrzeugindustrie & -zulieferer

01. - 05. März 2021



Informationsreise Algerien 2021

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die Firma SBS systems for business solutions GmbH in Zusammenarbeit mit ihrem Partner, der AHK Algerien, eine digitale Informationsreise für algerische Einkäufer und Multiplikatoren nach Deutschland. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort in Deutschland nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms.

Geschäftspotential für deutsche KMU der Fahrzeugindustrie und -zulieferer

Der algerische Automobilmarkt ist einer der größten Afrikas und wies in den vergangenen Jahren kräftige Wachstumsraten auf. So hat Algerien in den letzten 15 Jahren (Stand 2017) mehr als 5,5 Millionen Fahrzeuge importiert. Die jährliche Nachfrage an Fahrzeugen liegt derzeit bei ca. 300.000 Stück. Lokale Hersteller von Zuliefer- und Ersatzteilen sind in allen Bereichen Mangelware und genügen kaum den Qualitätsanforderungen, so dass über 90% der Ersatzteile nach wie vor importiert werden müssen. Dieser Zustand eröffnet deutschen Unternehmen vielfältige Geschäftschancen. Lokale algerische Unternehmen sind bereit, zu investieren und neue Partnerschaften zu gründen, wobei deutsche Unternehmen, deutsche Qualität und deutsches Know-how hochgeschätzt und entsprechend gefragt sind.

Algerische Entscheider kommen nach Deutschland

Die „Informationsreise Algerien“ bietet deutschen Unternehmen die Gelegenheit, ohne großen Aufwand ihr Auslandsgeschäft in Richtung Algerien direkt von Deutschland aus anzustoßen und auszubauen. Sie können algerische Multiplikatoren und Entscheidungsträger kennenlernen, um Ihre Internationalisierungschancen auf dem nordafrikanischen Markt besser einzuschätzen, Kooperationspartner kennenzulernen und Ihren Export nach Algerien anzubahnen.

Durchführer

Wer? - Zielgruppe

Die Informationsreise richtet sich an deutsche Anbieter, besonders kleine und mittlere Unternehmen (KMU), welche Zuliefer- und Ersatzteile im Bereich der Fahrzeugindustrie anbieten. Ziel ist die Präsentation deutscher Unternehmen vor potentiellen algerischen Kunden und Multiplikatoren.

Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Sie präsentieren Ihr Unternehmen /ihre Produkte per Videokonferenz potentiellen zukünftigen Geschäfts- bzw. Kooperationspartnern
- Sie haben die Möglichkeit zu Networking-Gesprächen mit algerischen Multiplikatoren und Entscheidungsträgern
- Ihnen eröffnen sich neue Geschäftsmöglichkeiten in Algerien
- Sie erhalten Informationen über die aktuellen Marktentwicklungen und Trends in Algerien aus erster Hand – als fundierte Entscheidungsgrundlage für weitere Exportaktivitäten
- Sie prüfen Ihre Internationalisierungschancen für den Zielmarkt Algerien und lernen potenzielle Kooperationspartner kennen

Kosten

Es entstehen für die teilnehmenden Unternehmen keinerlei Kosten.

Ihr Expertenteam

Projekträger: SBS systems for business solutions

Seit 1999 entwickelt SBS maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte; seit 2006 führt SBS diese vornehmlich im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie durch. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständiger Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. SBS verfügt über langjährige Erfahrungen in der Planung und Realisierung von Projekten, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen sowie individuellen Markteintrittsstrategien.

Partner: Deutsch-Algerische Industrie- und Handelskammer (AHK Algerien)

Die Deutsch-Algerische Industrie- und Handelskammer (AHK Algerien) ist Teil des weltweiten Netzwerks deutscher Auslandshandelskammern (AHK) mit 140 Standorten in 92 Ländern. Sie wurde 2005 gegründet und ist der offizielle Vertreter der deutschen Wirtschaft in Algerien. Seit 15 Jahren arbeitet die Kammer mit ihren Mitgliedern und Partnern aus dem öffentlichen Sektor und der Privatwirtschaft zusammen und unterstützt seitdem rund 400 Mitgliedsunternehmen bei internationalen Geschäften als wichtige Plattform im bilateralen Wirtschaftsaustausch.

Vorläufiges Programm der Informationsreise Algerien, 01. - 05. März 2021

Datum	Programminhalte
Im Vorfeld (Bei Bedarf)	Vorbereitungsworkshop für algerische/deutsche Teilnehmer Umgang Software; Inhaltliche Vorbereitung auf Präsentationsveranstaltung (nach Vereinbarung)
Montag, 01.03.: Morgens, ca. 30 Minuten	Begrüßung und Einführung in die digitale Informationsreise für die <u>algerischen Teilnehmer</u> Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde der algerischen Teilnehmer (Kennenlernen untereinander) Briefing Ablauf und Zielsetzung der Informationsreise
Vormittags, ca. 1,5 Stunden	Informationsveranstaltung zum deutschen Markt <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorträge von deutschen Unternehmen/Verbänden zur Vermittlung fachbezogener Informationen über den deutschen Markt und die deutsche Fahrzeugbranche ▪ Austausch und Diskussionsrunde
Dienstag, 02.03.: Vormittags, ca. 2 Stunden	Präsentationsveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsentation von 8 - 12 deutschen Unternehmen
Im Anschluss	Individuelle One-on-one meetings/ Networking Gespräche
Mittwoch, 03.03 bis Freitag, 05.03:	Individuelle One-on-one meetings/ Networking Gespräche
<u>Ganztägig</u> <u>Bei Bedarf</u> KW 10 08.03 bis 12.03	Ausweichtermine : Individuelle One-on-one meetings/ Networking Gespräche
<u>Ganztägig</u>	

*Stand: 15.02.2021. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter german-tech.org

Bedarfssituation in Algerien

Der Bedarf der vor Ort bereits existierenden Unternehmen im Automobilsektor ist groß. So belief sich der Import von Montage-Kits für die Montage von kleinen PKWs in den ersten vier Monaten des Jahres 2019 auf 928,07 Mio. US-\$, verglichen mit 882,44 Mio. US-\$ im gleichen Zeitraum des Jahres 2018.

Die Einfuhr von Kits für die Montage von Personen- und Lastkraftwagen stieg um mehr als 100 % und erreichte in den ersten vier Monaten des Jahres 2019 einen Wert von 306,64 Mio. US-\$ gegenüber 143,41 Mio. US-\$ im Vergleichszeitraum 2018.

Die Einfuhr von Kraftfahrzeugteilen und -zubehör für die Wartung von Gebrauchtfahrzeugen hatten einen Wert von 140,10 Mio. US-\$ gegenüber 112,80 Mio. US-\$, was einem Anstieg von 27,3 Mio. US-\$ oder einem Plus von 20 % entspricht).

Ihr kostenloser englischer Online-Auftritt

Ein zusätzliches wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal german-tech.org dar. Deutsche Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmern ehemaliger Projekte dank ihres englischen Online-Profiles immer wieder Anfragen internationaler Interessenten.

Kontakt

SBS systems for business solutions

Projektverantwortliche: Frau Kim-Insa Hohdorf

Tel: +49 030 220133-96 – E-Mail: k.hohdorf@sbs-business.com

AHK Algerien

Projektverantwortlicher: Herr Samir Boukhediche

Tel: +213 651 680 145 – E-Mail: s.boukhediche@ahk-algerie.org

Anmeldung

Hat das Angebot Ihr Interesse geweckt?

Dann füllen Sie die beiliegenden Anmeldeunterlagen für einen Termin Ihrer Wahl aus oder kontaktieren Sie direkt die Projektverantwortliche:

Frau Kim-Insa Hohdorf

SBS systems for business solutions GmbH

Telefon: 030 220133-96.

E-Mail: k.hohdorf@sbs-business.com

Durchführer & Kooperationspartner:



Deutsch-Algerische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Algéro-Allemande
de Commerce et d'Industrie

Fachpartner:



Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

SBS systems for business solutions GmbH
AHK Algerien

Gestaltung und Produktion

SBS systems for business solutions
AHK Algerien

Stand

15.02.2021

Bildnachweis

SBS systems for business solutions; PxHere