

Die CO2 neutrale Gläserne Manufaktur

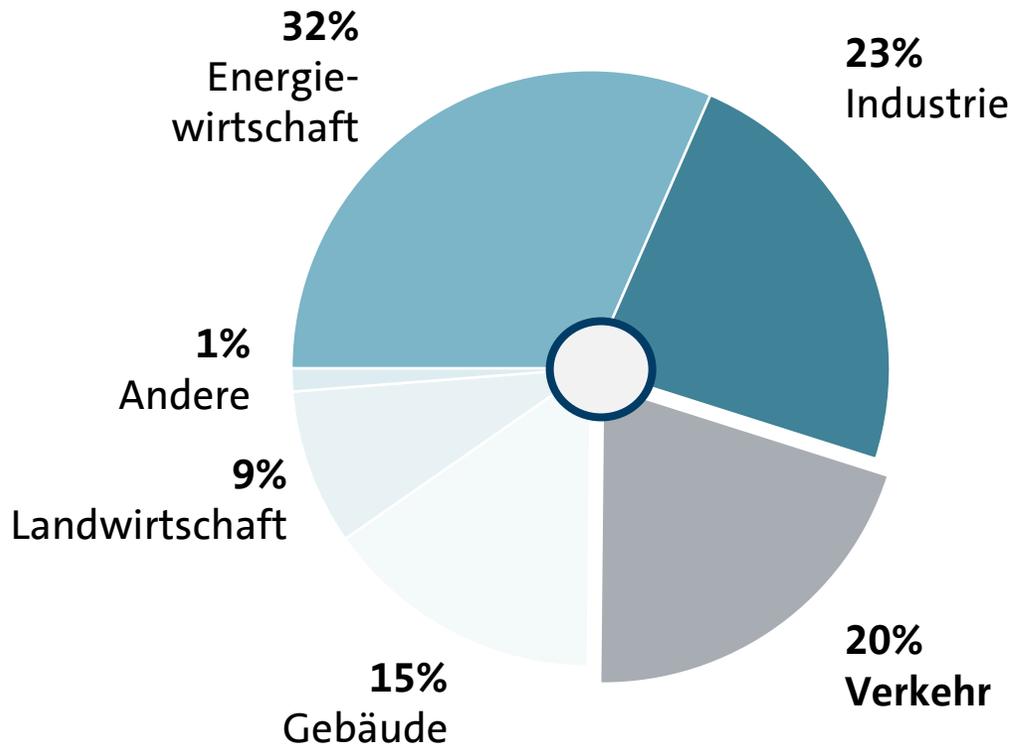


Dresden | 09. Dezember 2021

Der Klimawandel ist die größte Herausforderung unserer Zeit.

Alle Branchen müssen zur Reduzierung der globalen CO₂-Emissionen beitragen.

Treibhausgasemissionen in Deutschland (2019)



Gesamtgesellschaftliche Zielsetzung

COP21- CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE



**Begrenzung Erderwärmung
deutlich unter 2 Grad**



**Bis 2050 Europa als erster
klimaneutraler Kontinent**



**Elektrifizierung des Verkehrs als
ein wesentlicher Treiber auf dem
Weg zur Klimaneutralität**

Quelle: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)



Geplante Verbote für Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor in Europa, Asien und Nordamerika

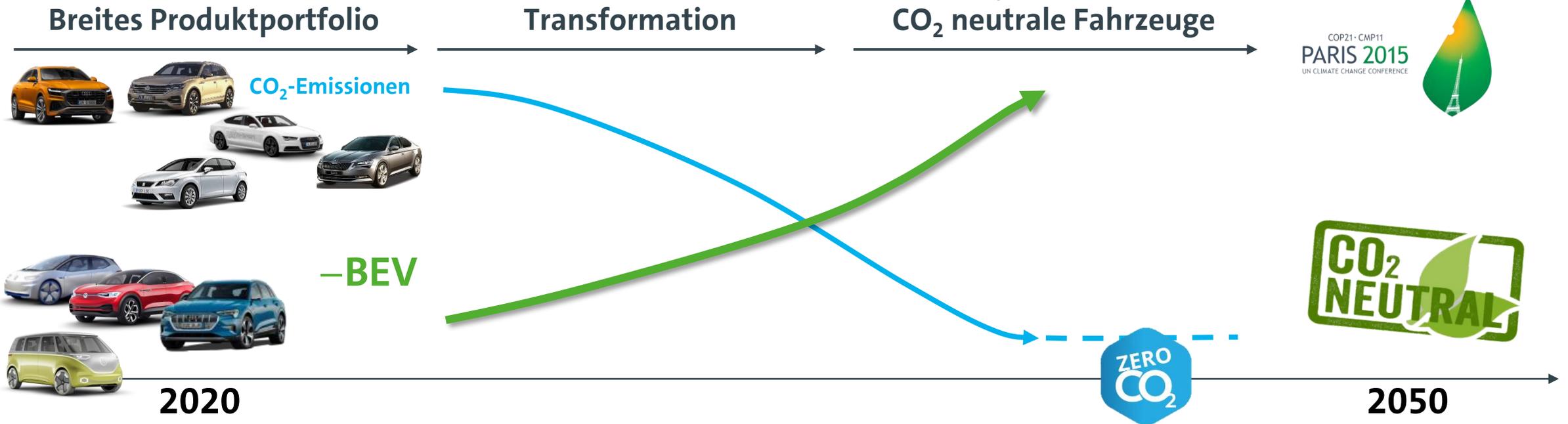


Source: Berylls Strategy Advisors; National and Local Automobile Associations and Statistical Bureaus; Press



„Go to zero“-Strategie mit klarem Bekenntnis zur Elektromobilität auf den Weg gebracht

Die Volkswagen AG bekennt sich klar zum Klimaabkommen



SOP = Start of Production



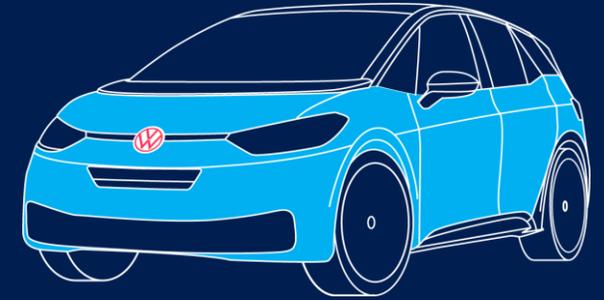
Unsere Mission - Das attraktive, bezahlbare E-Auto für Alle.



Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette

CO₂ vermeiden – reduzieren – kompensieren

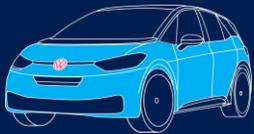
zero CO₂



+ Unvermeidliche Emissionen werden durch **Investitionen in Klimaschutzprojekte** kompensiert.

Die Volkswagen Sachsen GmbH

Größter privater Arbeitgeber in Sachsen



Zwickau



> 8.000 Stammbeschäftigte

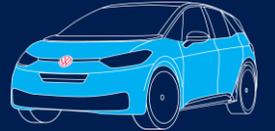


~300.000 Fahrzeuge pro Jahr

(bis zu 10.000 Karosserien für Luxusfahrzeuge)



Sonderfahrzeugbau St. Egidien



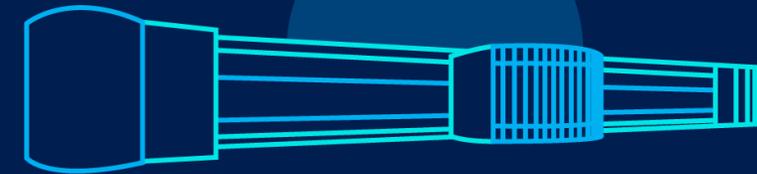
Dresden



~ 340 Beschäftigte



bis zu 16.000 Fahrzeuge 2020



Chemnitz



> 1.700 Beschäftigte



~ 860.000 Motoren pro Jahr

Die Transformation der Gläsernen Manufaktur



2001 - 2015



2016



2017 - 2020



2021 -

Die Gläserne Manufaktur



Dresden

Zwickau

Chemnitz



~ 340 Beschäftigte



bis zu 16.000 Fahrzeuge



Bis zu 150.000 Besucher pro Jahr



> 4.000 Auslieferungen an Kunde in 2021

Erlebniserzeugung

Auslieferung inkl. -vorbereitung

Funktionale Erprobung

Technischer Fahrzeugservice



Elemente des Transformationsprozesses in der Produktion bei VW

Der Weg zur ökologischen Nachhaltigkeit ist für VW eine ebenso wichtige Transformation wie die Veränderungen in der Produktpalette oder im Arbeitsumfeld

Produktpalette

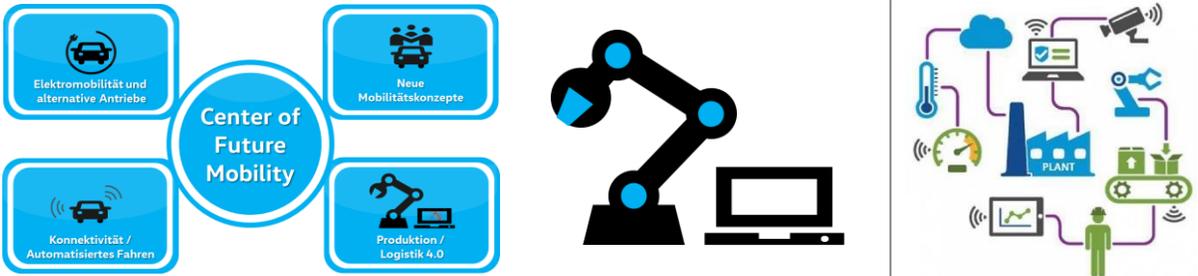
Umstellung auf vollelektrische Modelle



The image shows a transition from a dark-colored Volkswagen car on the left to a white electric car on the right, connected by a large blue arrow pointing right. The white car is a Volkswagen ID.4.

Prozesse und Anlagen

Produktion und Logistik 4.0 in Serie



The diagram features a central circle labeled 'Center of Future Mobility' surrounded by four blue boxes: 'Elektromobilität und alternative Antriebe', 'Neue Mobilitätskonzepte', 'Konnektivität / Automatisiertes Fahren', and 'Produktion / Logistik 4.0'. To the right are icons for a robotic arm, a laptop, and a factory with various sensors and data connections.

Nachhaltigkeit in der Produktion

Intensives Umwelt- & Energiemanagement

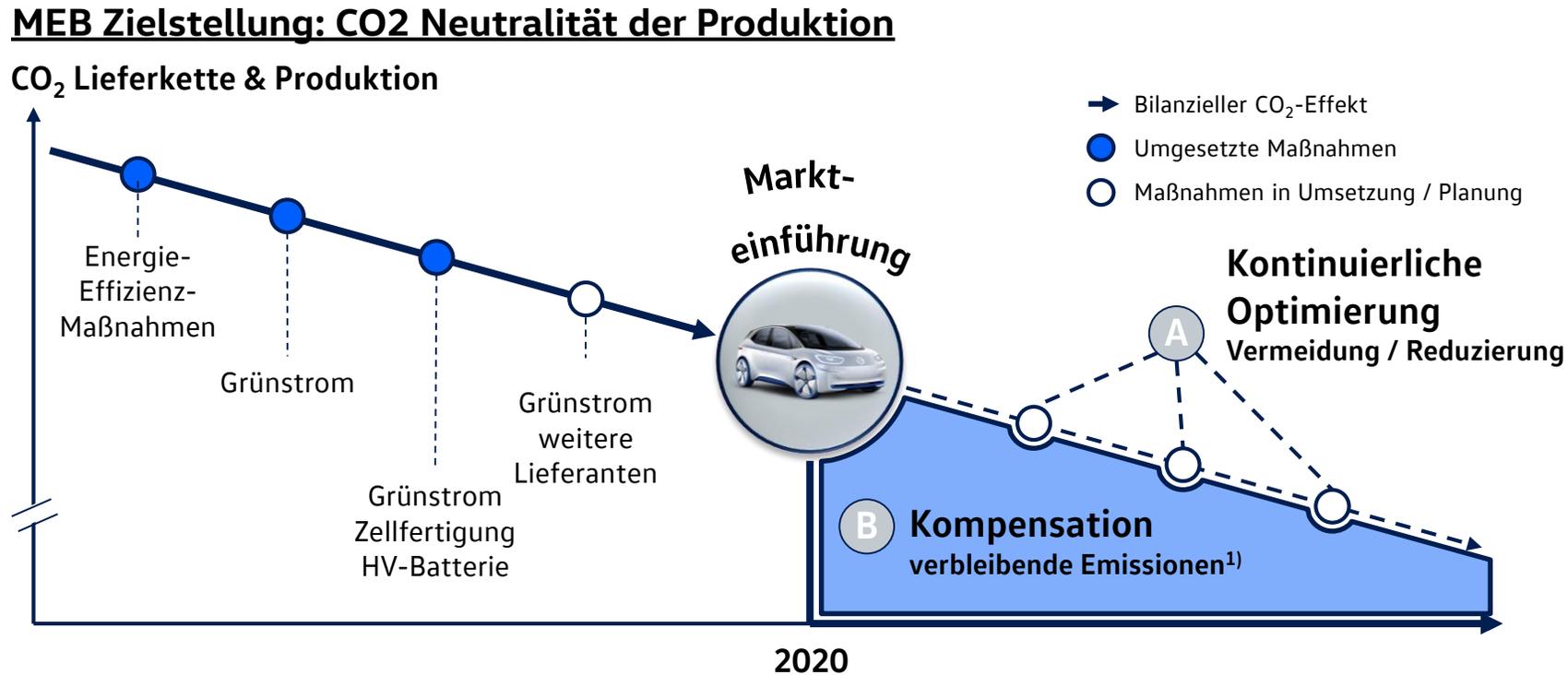


The image shows four UN Sustainable Development Goals: 6 (Clean Water and Sanitation), 7 (Affordable and Clean Energy), 12 (Responsible Consumption and Production), and 13 (Climate Action). A green leaf and lightning bolt icon is positioned to the left of the text 'Intensives Umwelt- & Energiemanagement'.

Nachhaltigkeitsziele der UNO (4 von 17)

Verstärkte Verankerung Umwelt- und Energie-Management

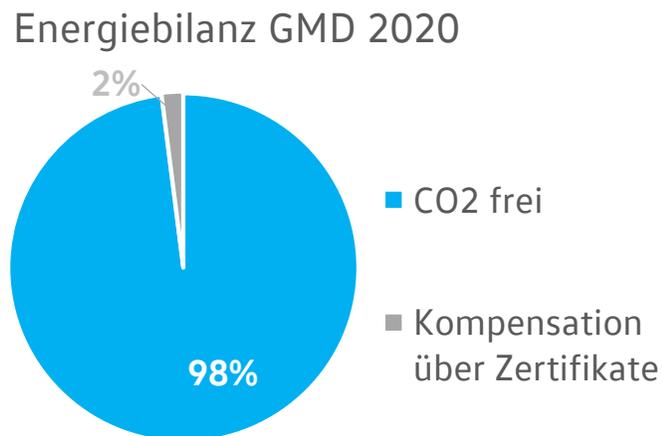
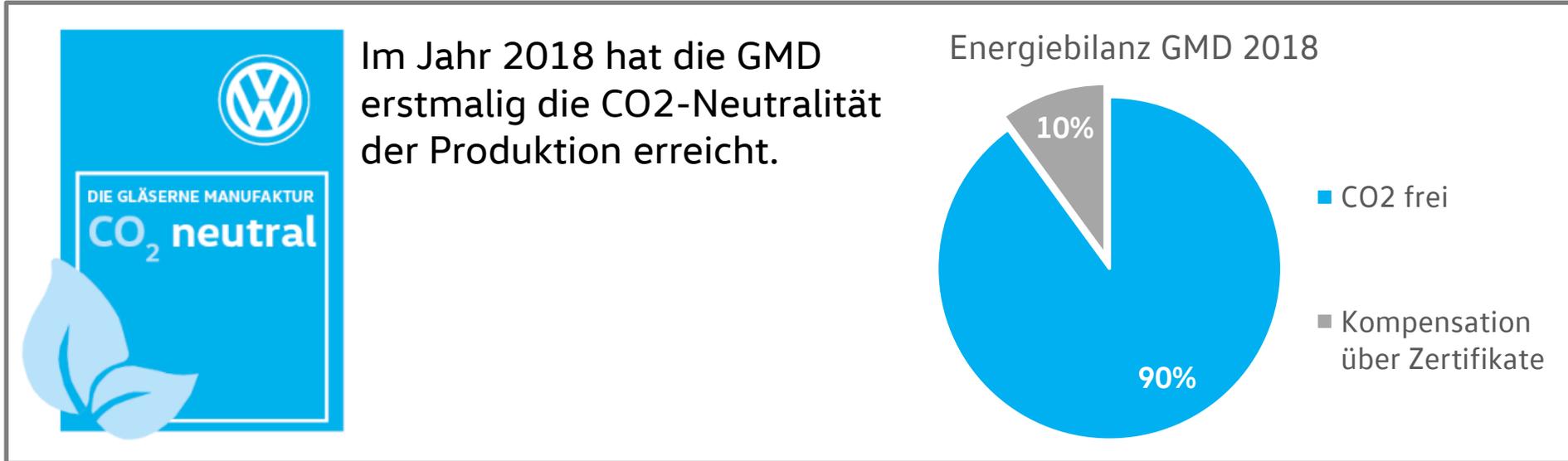
CO₂-Neutralität der Produktion ist wesentlicher Umweltaspekt des MEB Anlaufs.



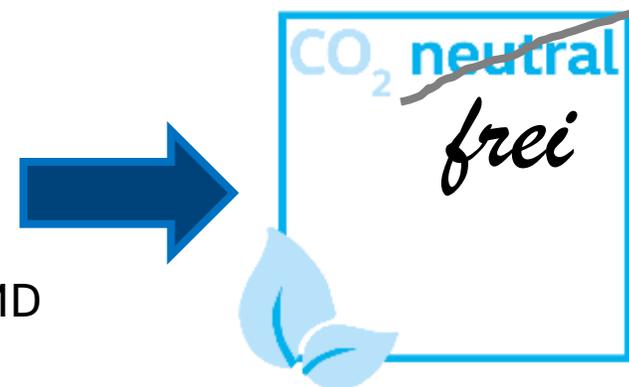
Umwelt- und Energiemanagement wurden innerhalb aller Handlungsfelder der Gläsernen Manufaktur priorisiert.



Die Gläserne Manufaktur ist der erste CO₂-neutrale Produktionsstandort der Marke Volkswagen.



Durch weitere Optimierungen soll kurzfristig eine vollständige CO₂-Freiheit in der Energiebilanz der GMD erreicht werden.



Maßnahmen verbinden inhaltliche Arbeit und Kommunikationsfunktion ¹³

Die GMD nutzt Innovationen aus dem Bereich Umwelt & Energie für die Kommunikation nach innen (Mitarbeiter) und außen (Kunden, Besucher, Gäste)

„...mehr als CO2“

- Maßnahmen aus verschiedenen Bereichen im Interesse:
 - Biodiversität
(Bienen/ Manufakturhonig, Blühwiesen, Insektenhotels etc.)
 - Photovoltaik
(PV-Anlage, PV-Dach)
 - Werktechnik 4.0
(Energiesteuerung, Sensorgesteuerte Licht-/Klimatechnik etc.)
 - Ladeinfrastruktur
(eMobility-Station, Tiefgarage)
- Aktive Integration in alle Kommunikationskanäle inkl. Besucherführung

Intelligente
Mehrfachsteckdose: Gläserne
Manufaktur Dresden installiert
flexibel erweiterbare E-
Ladeinfrastruktur



Besiegelt: Klimaneutrale e-Golf
Produktion in der Gläsernen
Manufaktur

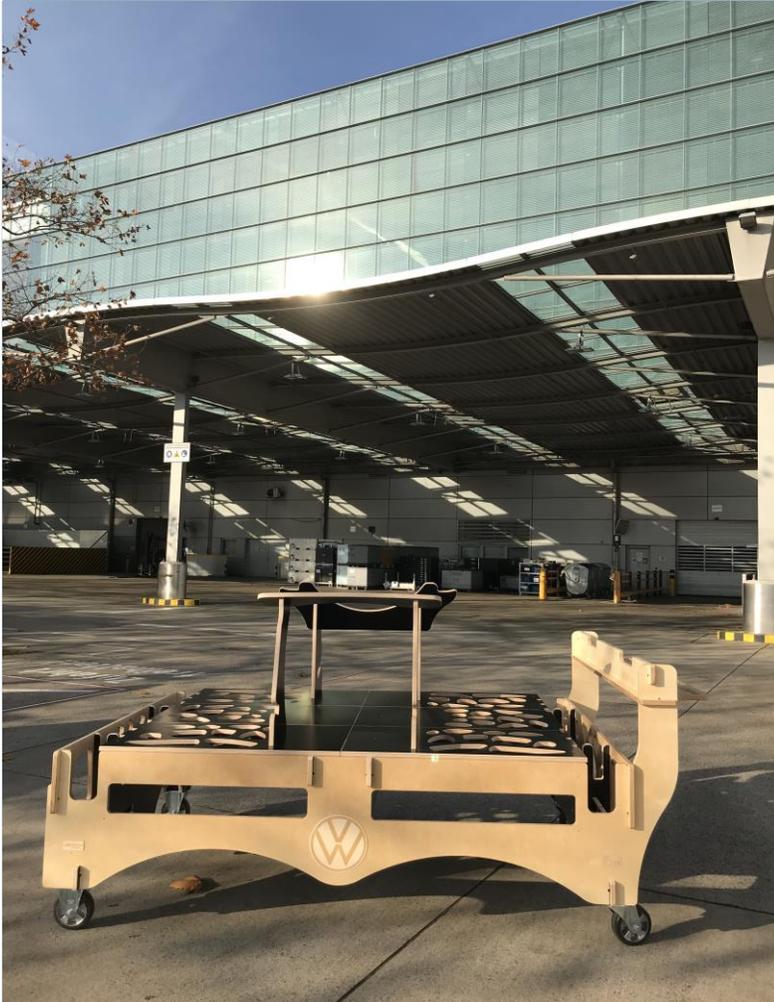


Bienen auf dem Werksgelände

Neue Heimat auf 100
Quadratmetern gleich hinter den
Solarpaneelen



Noch ein Beispiel gefällig ?



Was es mit diesem Kunstwerk auf Rädern auf sich hat, was da im Hof der Gläsernen Manufaktur parkt...

... welche funktionalen Vorzüge es hat...

... und wie es damit auch noch positiv auf die CO2 Bilanz wirkt...

... erfahren Sie später in dieser Veranstaltung !



Vielen Dank.



DIE GLÄSERNE MANUFAKTUR
Home of ID.

