

Ergebnisse und Maßnahmen

Arbeitskreis Marketing



Umfrageergebnisse



Digitale Formate, die für Sie interessant sind:



Eventformate, die für Sie interessant sind:



- Marketing-Community-Treffen zum Austausch & Netzwerken

Themen, die für Sie wichtig sind:

Unternehmensmarketing | Best Practice | Erfahrungen + Austausch | Mitglieder kennenlernen | Trends | Tools | Partner für Marketing | Kundenansprache | Kundenakquise | gemeinsame Kunden | Kunden finden | Kundenbedürfnisse erkennen | Sichtbarkeit erhöhen | Employer Branding

Fazit aus Workshop und Umfrage

Folgende Themen und Wünsche haben sich aufgrund des Workshops und der Umfrage herauskristallisiert:



Mitglieder persönlich kennenlernen und netzwerken hat hohe Priorität - in Präsenz und online



Messen als B2B-Plattform sind interessant, oft fehlen aber Grundlagen zur Entscheidungsfindung, ob eine Teilnahme als Aussteller sinnvoll ist



Unternehmensmarketing und Kundenakquise im B2B-Bereich sind komplex und herausfordernd. Erfahrungsaustausch und Best Practices sind gewünscht.

Unsere nächsten Schritte



LinkedIn-Gruppe für Marketing-Community Automotive

Umsetzung: Mai 2024

- News, Erfahrungen oder Fragestellungen mit den Mitgliedern teilen
- Feedback zu Messen finden oder teilen
- Mit Gleichgesinnten austauschen



Online-Talk mit Kristin Bätzel von der Leipziger Messe GmbH

Termin: 22.05.2024, 10.00 – 11.30 Uhr

- 10.00 – 10.15 Uhr: Informationen zur Messe Z/Intec und dem AMZ-Gemeinschaftsstand
- 10.15 – 11:30 Uhr: Stellen Sie Ihre Fragen an die Messe-Expertin und die Teilnehmer – zu allgemeinen Messethemen oder spezifisch zur Messe Z/Intec.



Virtueller Stammtisch der AMZ Marketing-Community Automotive

Termin: 30.05.2024, 10.00 – 11.30 Uhr

- Thema: Herausforderungen im B2B-Vertrieb und B2B-Marketing - Best Practice und Erfahrungsaustausch zu Kundenakquise, Kundenansprache und mehr Sichtbarkeit
- Inhalt: Bringen Sie Ihre Themen und Fragestellungen mit, zu denen Sie sich mit den Teilnehmern austauschen wollen

09.09.
2024
SAVE
THE
DATE!

**ARBEITS
KREIS
MARKETING**

BARCAMP